

# Год культуры

## Потребность культуры

За долгие годы безвременья 90-х мы как-то попривыкли, что культура – основа морали и нравственности государства – стала терять свои позиции. Достаточно вспомнить литературные «шедевры» писателей-выскочек, пустые театральные залы, «изделия» тогдашнего кинематографа, нелепые и пугающие выставки, пошлятину и безвкусию, заполонившие телевизионный эфир.

Наряду с появлением якобы нового и раскрепощенного искусства отодвигалось вглубь, а порой просто уничтожалось новоявленными критиками то, что было создано прежними поколениями работников культуры. Под пресс отрицания попадали все, кто хоть как-то пытался отстаивать свою позицию, кто среди новой поросли пытался сохранить то, что выросло часто не благодаря, а вопреки коммунистической идеологии.

Те годы запомнятся пустотой в умах, отсутствием принципов, а порой и отрицанием самого духовного развития. Не до культуры было, не до высокого искусства – люди искали источники существования...

Прискорбно и то, что в этом хаосе государству тоже было не до культуры. Отраслью правили «касса», прибыль, реклама. Но какие доходы с детских телепередач? Вот их и не стало. Концертные залы отдавались ласковым маям, а лучшие симфонические оркестры бросались в свободное плавание.

Сегодня многие об этом уже забыли. Ничего удивительного – обычному человеку, а уж тем более совестливому, позитивному, свойственно отбрасывать всё, что несет в себе отрицание очевидного. К тому же за последние годы отношение государства к культуре, нашим национальным корням, традициям, промыслам, истории поменялось радикально. Даже обычная наша ссылка на деградирующее телевидение уже не работает – целые телевизионные каналы ориентированы на детскую аудиторию, спорт, историю, познание других стран и многое, многое другое. Культура, когда-то подмятая обстоятельствами, шаг за шагом возвращается, вот и 2014 год отмечается в стране как Год культуры.

Наверное, стоило пережить всё это, чтобы понять простую истину: культура во всех её проявлениях требует не только внимания, но также патронажа и защиты. Защиты от нас самих, потому что носителем культуры всегда был и остается человек. Каков он, каковы его потребности, такова и культура. Об этом и хотелось бы начать наш сегодняшний разговор...



Директор МБУК «Историко-художественный музей» городского округа Семёновский Оксана Цветкова

С такой же категоричностью они определили одно из главных качеств, которым должно обладать хранилище истории сегодня. Им стало стремление к большей интерактивности. Новый стандарт в семёновском Историко-художественном музее называют справедливым и на собственном примере готовы доказать всю важность требований. В этом году музей отмечает 80-летие, но солидный возраст не мешает ему идти в ногу с сегодняшним днём.

### Важные цифры

Музей, словно живой организм, наделён душой, – говорит директор МБУК «Историко-художественный музей» городского округа Семёновский Оксана Юрьевна Цветкова. – Поэтому в канун юбилея для него важно подвести промежуточные итоги и выбрать вектор дальнейшего развития. Сегодня наше учреждение можно назвать культурно-информационным центром, смыслом жизни которого стало создание экспозиций, интересных для максимально широкого круга лиц. С этой целью мы организуем интерактивные программы с элементами погружения в историческую среду. Выставочная работа проводится колоссальная: в течение года порядка 50 временных выставок. В 2013-м их посетило около 53 тысяч человек. Действует 13 образовательных проектов. На вы-

## Разумное, доброе, вечное

В рамках Года культуры в России эксперты от науки и искусства сошлись во мнении: музеям в XXI веке быть!

соком уровне проходит участие в международной акции «Ночь музеев». В областном конкурсе «Лидеры туристической индустрии» мы стали обладателями шести наград. Два благодарственных письма получено за молодёжные фестивали.

Когда речь заходит о статистике, необходимо включить воображение. Только оно поможет представить всю значимость той работы, которая скрыта за цифрами.

### «Дайте мне музей, и я заполню его»

Авторство этой фразы принадлежит Пабло Пикассо. Состязаться с испанским художником в силе таланта и трудолюбия не совсем корректно. Но вполне возможно позаимствовать выражение и применить его к старообрядцам, которые, спасаясь от церковной реформы, нашли себе приют в селе Семёнове. Край, бедный на хлеб, но богатый на леса, вскоре превратился в центр ремёсел. Лестовочный промысел (изготовление чёток), промысел валяльно-сапожный (семёновский валенок был представлен на выставке в Лондоне), художественная обработка дерева. Созданный ими культурный пласт исследуют столетиями.

– Расставить по полочкам доставшееся нам наследство позволило то, что под эгидой историко-художественного работают сразу три музея, – отмечает директор МБУК Оксана Цветкова. – В головном здании воссоздан быт купеческого дома

второй половины XIX века. Жемчужиной коллекции является мебель из ценных пород дерева. В музейно-туристическом центре «Золотая Хохлома» рассказана история развития промысла художественной росписи по дереву. А экскурсия по музею народного быта «Дом Семёна Ложкаря» пояснит, почему город называют и «ложкарной» столицей. Очень красиво об этом написал наш земляк известный поэт Борис Корнилов (его жизни и творчеству посвящён отдельный зал): «Берёзы нежной тело белое в руках увижу ложкаря...». К тому же в доме восстановлен быт зажиточного крестьянина того времени, а за последние годы собрана огромная коллекция предметов крестьянского труда.

Любимчиком среди экспозиций сами посетители называют стенды с историей игрушечного промысла. Разместились они возле зала «Резьба». В царстве старинных игрушек царицей наречена игрушка «Федосеевская». Выполнена она при помощи ножа, топора и фантазии автора. Есть и легендарная матрёшка, выпускавшаяся ранее на фабрике «Семёновский сувенир». Она сумела расширить горизонты возможного: в одной могло «прятаться» до 50 кукол, а толщина стенок была сравнима с яичной скорлупой. Кстати, возрастной порог для посетителей музея намеренно снижается. Самым маленьким гостям пять лет. Второй год подряд для девочек проводится творческий конкурс «Маленькая принцесса Золотой Хохломы».

### Наше всё!

Семёнов без хохломской росписи то же самое, что Тула без самовара: одно практически не существует без другого. Экскурсия в музейно-туристический центр «Золотая Хохлома» сродни десерту в череде блюд, где на первое и второе может стать посещение уже названных экспозиций.

Коллекция расписной деревянной посуды – наша гордость, – подчёркивает Оксана Цветкова. Зародился промысел у старообрядцев и испытал на себе сильное влияние иконописи. Излюбленным мотивом мастеров была «травка» – выходящая ветвь на золотистом фоне.

Традиционно в середине июня в Семёнове проходит фестиваль «Золотая Хохлома». В прошлом году он получил статус международного и был признан

самым масштабным фестивалем народно-художественных промыслов в стране. Только из Санкт-Петербурга его посетили около 400 человек. Таким образом, семёновское направление внутреннего российского туризма приобретает всё большую популярность. Причина кроется в самобытности края и уважительном отношении к традициям.

Туристический потенциал городского округа без работы нас не оставит, – полушутя отмечает Оксана Цветкова. – Семёнов назван памятником градостроительства XIX века, и из года в год мы прокладываем по нему новые туристические маршруты. Приоритетным считаем пополнение экспозиций музея. Трепетно, словно о рождении ещё одного ребёнка, лепеем мечту о создании музея старообрядчества (сейчас открыт лишь зал). И об этом мало прочитать. Важно побывать. Ведь как однажды написал Борис Корнилов: «Усталость тихая, вечерняя Зовёт из гула голосов в Нижегородскую губернию и в синь семёновских лесов!».



Скитники Шарпанского скита