



Валентин Панин, генеральный директор ОАО «Канат»

«Развиваются предприятия – развивается Россия!»

14 июня мы отмечаем День работников лёгкой промышленности – всего на два дня позже, чем День России. Праздники практически совпали, и для всех, кто трудится на предприятиях лёгкой промышленности, это не простое совпадение: каждое из этих предприятий вносит свой вклад в благосостояние нашей страны. Времена для российской промышленности сейчас трудные, это знают все. Но знать нужно и о том, что есть успешные предприятия, которые продолжают работать и развиваться даже в условиях экономического кризиса.

### Канат в эпоху нанотехнологий

ОАО «Канат» находится в городе Дзержинске Нижегородской области. Официально город отсчитывает свою историю с 1930 года, но и до этого здесь кипела жизнь: деревня Растяпино, на территории которой был построен нынешний Дзержинск, известна с XVII века, а в 1862 году, после открытия близ Растяпино железнодорожной станции Чёрная, в этих местах началось активное строительство. В том числе в 1875 году здесь было основано небольшое предприятие по производству пеньковых канатов для пароходных обществ и Военно-Морского Адмиралтейства.

С тех пор прошло уже 140 лет, и все эти годы канатная фабрика исправно работала и работает до сих пор. В настоящее время ОАО «Канат» – один из крупнейших российских производителей в области технического текстиля. Ассортимент выпускаемой предприятием продукции уникален: изделия из растительных и синтетических волокон диаметром от 2 мм до 112 мм, кручёные и плетёные.

Верёвки и канаты востребованы в любые времена, в том числе и в нашу эпоху компьютеров, айфонов и нанотехнологий. Канаты нужны на флоте, чтобы швартовать корабли. Нужны авиации – в комплектацию некоторых военных вертолётов входит так называемая грузовая сетка из спецканата. Нужны промышленным альпинистам, которые моют окна высотных зданий и вешают рекламные баннеры, да и обычным альпинистам тоже. Нужны спортсменам. Нужны строителям. И даже для отделки загородного дома пригодится декоративный канат из джута. Поэтому среди заказчиков ОАО «Канат» – и военные предприятия, и морской флот России, да и Олимпиада в Сочи не обошлась без дзержинских канатов. С крупными торговыми сетями работать трудно, но и с ними завод находит общий язык.

– Нашими стабильными потребителями также являются ракетный центр им. М.В. Хруничева и ЦКБ «Прогресс», даже на таких серьёзных предприятиях требуется наша продукция, – говорит генеральный директор ОАО «Канат» Валентин Дмитриевич Панин.

Словом, спрос на продукцию фабрики велик и разнообразен, и это позволяет предприятию не только не сбавлять темпов работы, но и развиваться.

### Сильны прошлым и настоящим

Сейчас на фабрике работает около 200 человек. Как и у любого предприятия с многолетней историей, здесь есть свои рабочие династии и свои старожилы. Сотрудники с сорокалетним стажем работы не редкость, да и сам Валентин Дмитриевич работает здесь уже 36 лет, 20 из которых занимает должность директора завода. Много приходит и молодёжи, а летом появляются сотрудники и моложе 18 лет: во время каникул фабрика берёт на работу студентов и школьников, которые

## ШАГ К УСПЕШНОМУ РАЗВИТИЮ

после окончания учёбы с удовольствием пополняют ряды сотрудников ОАО «Канат», потому что уже знают: здесь платят одну из самых стабильных и высоких по области зарплат, в среднем – 25 тысяч рублей в месяц. Здесь заботятся о персонале: часть прибыли стабильно идёт на выплату материальных пособий нуждающимся сотрудникам, на компенсацию отдыха детей рабочих в лагерях и т.д. В течение 20 лет ежегодно в день рождения предприятия – 1 ноября – все сотрудники ОАО «Канат» вместе с членами семей идут в театр на спектакль, и эта традиция ещё больше сплачивает коллектив. Много на предприятии и других хороших традиций. Одна из них – забота о прошлом, об исторической памяти.

Много лет в центре посёлка, где жили рабочие фабрики, стоял обелиск, поставленный в 1955 году в память солдат, погибших в годы Великой Отечественной войны, среди которых было и тридцать рабочих предприятия. Потом посёлка не стало, а сама фабрика переехала в новые границы, и обелиск остался без внимания: с годами ржавел и зарос сорной травой. В год 70-летия Великой Победы памятник обновили за счёт завода, и он переехал на территорию ОАО «Канат», где и обрёл своё заслуженное место – на площади возле фабрики, которую заводчане называют «красной». Сегодня обелиск стоит там, где ежедневно ходят люди, сотрудники «Каната». Он теперь всегда на виду, а значит, и память жива. Не забывает ОАО «Канат» награждать премиями ветеранов войны и труда, да и нынешние передовики производства не остаются без поощрения – это тоже давняя традиция, которую неплохо было бы возродить в масштабе страны.

Хорошо налажена работа с заказчиками. Если клиент находится в радиусе 400 км, то заказанная продукция будет доставлена ему бесплатно – разумеется, если речь идёт о крупной оптовой партии. А с постоянными потребителями ОАО «Канат» работает без предоплаты.

И конечно, никогда не останавливается процесс модернизации предприятия: значительная часть доходов предприятия идёт на закупку нового оборудования. Хотя есть на предприятии и такие станки, что работают с самого дня основания – без малого полтора века. «Простое, грубое, но универсальное оборудование, – говорит о них Валентин Панин. – Чтобы заменить одну такую машину, потребуется 10 современных».

Но современные машины нужны в любом случае. Потому что привычное производство технического текстиля, к сожалению, постепенно уходит в прошлое.

### Импортозамещение на словах и на деле

– Одно время мы специализировались на переработке пеньки и льна, – рассказывает Валентин Дмитриевич. – Но сейчас всё по-другому. Отечественного сырья просто нет. На данный момент в России выращивание льна ещё теплится – на пару лет хватит. А пеньки нет вообще. В итоге мы кормим Индию и Бангладеш, откуда сейчас в Россию тысячами тонн поставляют джут, аналог той же пеньки и льна. Он гораздо хуже, но больше-то ничего и нет! В пеньке много ручного труда, её сейчас никто и не хочет выращивать. У нас двадцать лет простояли без дела станки для обработки пеньки, надеялись, что возродится это производство, но они только место занимали – лишь недавно всё-таки решились сдать их в металлолом.

Сейчас в связи с давлением на российскую экономику со стороны стран Запада пришло понимание необходимости импортозамещения. Как с горечью отмечает директор, об этом заговорили – и будто бы сами испугались. История с попытками создания отечественного смартфона, не уступающего западным, до сих пор на слуху, но чем заниматься разработками новомодных электронных гаджетов, не лучше ли обратиться к проблемам более приземлённым и насущным? Поднимать село, дающее сырьё для многих производств, в том числе и для производства канатов. Помогать среднему и малому бизнесу, который очень ждёт поддержки.

Конечно, проблемы есть всегда и всегда будут. «Канат» видел и куда худшие времена. В 90-е годы, когда у фабрики почти не было «живых» денег, а если они и были, то уходило на уплату налогов, предприятие выжило за счёт бартера. «У нас будто оптовая база была, – рассказывает Валентин Дмитриевич. – На складах лежали консервы, одежда, обувь, даже автомобили стояли...» Тем и продержались до 2000-х, а потом экономическая ситуация в стране улучшилась и сохранила положительную динамику развития вплоть до нынешнего кризиса, что позволило развиваться и отдельным предприятиям, в том числе и ОАО «Канат».

Трудные периоды научили предприятие решать проблемы самым простым и действенным способом. Отмирает производство пеньки – осваиваем область синтетических волокон. Здесь поле деятельности безгранично, и всегда есть куда развиваться, тогда как тот же джут для производства чего-то нового уже не приспособить, тут уже всё придумано.

Но и здесь, по словам Валентина Панина, Запад нас пока обходит: «В Европе выпускают десять наименований химических волокон на любой вкус и цвет. В России – два, максимум – три».

### Любить по-русски

Ситуация, что и говорить, трудна. Но чего не услышишь от генерального директора ОАО «Канат», так это пессимистических ноток: всё переживём, если будем вместе с Россией: «Нам ведь в одной лодке плыть!»

Валентин Дмитриевич – настоящий патриот. По собственным убеждениям последние десять лет перестал ездить на отдых за границу – нашёл хорошие и красивые места внутри нашей страны. И среди рабочих завода преобладают патриотические настроения.

– Совершенно не слышал, чтобы кто-то осудил присоединение Крыма, – говорит Валентин Дмитриевич. – Это надо было давно сделать. Россия что-то потеряла, но это дороже, чем любые санкции. Мы жили беднее, чем сейчас – и ещё потерпим, а Крым – это наш регион, Севастополь – наша военная база.

Честная и упорная работа предприятия не остаётся без внимания. В кабинете Валентина Дмитриевича висит почетный штандарт губернатора Нижегородской области за наилучшие экономические показатели в 2014 году среди предприятий текстильной и лёгкой промышленности Нижегородской области. Этот знак ОАО «Канат» получает уже в восьмой раз. Есть и награды как лучшему экспортёру 2013 и 2014 года. Но лучшей наградой, пожалуй, остаётся поддержка, оказываемая правительством Нижегородской области – именно она позволяет в полной мере проводить процесс модернизации производства.

