

## КАЖДЫЙ УСПЕХ ИМЕЕТ ПРАВО НА РАЗВИТИЕ

Переход от плановой к рыночной экономике в начале 1990-х годов негативно сказался на отрасли станкостроения России. Спрос на эту продукцию не удалось восстановить до сих пор. Оборудование отрасли в мире с каждым годом становится сложнее и интеллектуальнее. А научно-техническое отставание российской станкостроительной отрасли сформировало устойчивую зависимость от иностранных производителей. Так, например, обстоят дела с оборудованием для металлообработки, обеспечивающей необходимой продукцией российскую автомобильную промышленность, машиностроение, авиационную, горнодобывающую отрасли и т.д.

### Денег не надо – была бы программа

Научно-производственное предприятие «Молот» Павловского района – одно из немногих, которое ведет свою деятельность в условиях жесткого экономического кризиса и низкого спроса на продукцию. И одним из выходов из сложившейся ситуации в отрасли может стать привлечение к проблеме внимания правительства Нижегородской области.

Основной инструмент для металлообработки – ковочный молот. Сегодня для производства поковок вполне можно использовать молоты старого образца, изготовленные ещё в СССР. Но они нуждаются в модернизации. Одно из решений – оснащение оборудования современным приводом. Разработкой подобных приводов компания «Молот» занимается с 2007 года. Руководит данной работой замдиректора по науке, кандидат технических наук В. Кошелев.

На сегодняшний день компании удалось наладить выпуск индивидуального электрогидропривода «М-211», который по своим техническим характеристикам может сравниться с изделиями ведущих молотостроительных компаний мира. Его основные преимущества – повышенный КПД, низкое потребление энергии, лёгкая управляемость и более доступная цена в сравнении с зарубежными аналогами. В настоящее время модернизированный молот из Павлова успешно работает на тульском заводе «Металлург-ТулаМаш». А в стадии наладки находится молот свободнойковки с энергией удара три тонны.

– Однако работа над электрогидроприводом ещё не завершена – он требует доведения до нужных параметров, что сопряжено с огромными расходами, которые мы, к сожалению, не в силах потянуть, – объясняет директор ООО «НПП «Молот» Валерий Алексеев. – В сложившихся в стране неблагоприятных для развития бизнеса экономических условиях предприятие не может позволить себе взять кредит. В этой связи,

поддержку могло бы оказать руководство области. Мы не просим денег в виде субсидий или грантов, но правительство могло бы инициировать программу модернизации кузнечного оборудования на промышленных предприятиях. В Нижегородской области довольно много компаний, эксплуатирующих ковочные молоты, – это и ГАЗ, и ПАЗ, и Гидроагрегат, и ВМЗ, и многие другие. Все они – наши потенциальные клиенты. Увеличив прибыль за счет привлечения заказов от этих предприятий, мы без проблем продолжили бы работу по совершенствованию привода. Этот вопрос интересен ещё и с точки зрения экономики электроэнергии, которая у нас, как известно, в дефиците. Последней проблеме в настоящее время Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и курирующий этот блок вице-губернатор, первый заместитель председателя правительства Нижегородской области Е.Б. Люлин уделяют особое внимание.

### Стартовать помогла... алюминиевая плитка

Впрочем, модернизация молотов не является основным направлением деятельности павловского предприятия – с 2000 года оно занимается производством средств индивидуальной защиты от падения с высоты: систем, привязей, амортизаторов, соединительных элементов и строп, предназначенных для страховки, удержания и позиционирования, а также монтерских лазов для подъёма на опоры высоковольтных линий электропередач.

– Сама фирма существует с 1998 года. Так что в течение первых двух лет мы находились в активном поиске подходящей ниши, – вспоминает Валерий Анатольевич. – Поначалу приходилось тяжело. Нам в собственность достался производственный корпус, в котором пол был выложен алюминиевой плиткой. Мы сняли её, сдали в пункт приёма металла, а полученные деньги стали стартовым капиталом нашего нового бизнеса.

В первые годы объём производства продукции был невысоким и составлял около 80 – 100 тысяч рублей в месяц, однако с 2003 года показатели начали расти. Первые успехи, как это часто бывает, породили и первых конкурентов: в одном Павловском районе открылось около десятка фирм подобного профиля. Но компания «Молот» обладала двумя существенными преимуществами – квалифицированные кадры, способные не только выпускать продукцию, но даже разрабатывать и изготавливать производственное оборудование, и неизменно высокое качество изделий, позволившее заслужить доверие заказчиков.

– Наши средства защиты изготавливаются с использованием качественных, современных материалов, ведь в вопросе безопасности мелочей не бывает! ООО «НПП

«Молот» совместно с ОАО «Ивановская текстильно-галантерейная фабрика» разработали ленту для изготовления амортизаторов особой конструкции. Получено решение на выдачу патента на полезную модель «Амортизатор», – говорит директор. – В собственной лаборатории наш завод периодически проводит испытания предохранительных поясов, которые необходимо пройти на соответствие соответствия стандарту ГОСТ. На протяжении последних 15 лет компания ежегодно проводит сертификацию всех видов своей продукции на соответствие требованиям новых гармонизированных российских стандартов (ГОСТ Р), евро нормам (EN) и технических регламентов Таможенного союза (ТР ТС).

### Производство снизилось, продажи сохранились

Практически 80% продукции «Молот» реализует через посредников. Самый крупный из них – фирма «Восток-Сервис». Являясь одним из крупнейших российских производителей спецодежды, в своё время она пыталась наладить производство страховочных поясов, но позже отказалась от этой идеи и решила закупать данную продукцию у других предприятий. Ежегодно объём её заказа павловскому заводу составляет около 15 млн рублей. Также «Молот» сотрудничает с такими известными российскими брендами, как «ТЭК ГАЗ», «АВТОВАЗ», «Тракт», «Сервис-С» и многими другими. Через своих российских партнёров фирма поставляет продукцию в страны ближнего зарубежья, а также государства, являющиеся членами Таможенного союза: в Белоруссию, Казахстан и Киргизию.

В последние годы в структуре спроса предприятия произошли изменения. Связано это с внесением изменений в Правила по охране труда при работе на высоте.

– До вступления в силу этих изменений основной объём продаж приходился на простые пояса, теперь их место заняли ляпочные. Для их изготовления требуется в 3-4 раза больше материала и, соответственно, трудозатрат. Таким образом, общий объём производства снизился, но благодаря тому, что ляпочные пояса стоят заметно дороже, в денежном выражении продажи остались на прежнем уровне, – рассказал Валерий Алексеев.

### Дозрели до благотворительности

Сейчас штат предприятия насчитывает 160 человек. Однако больше четверти из них – пенсионеры. Нехватка молодых специалистов – проблема общая для всей страны, и наше предприятие также столкнулось с этим. В данный момент на заводе не хватает таких специалистов, как конструктор и технологи – достойная зарплата и интересная работа им гарантированы. ООО «НПП «Молот» проводит большую работу по



Валерий АЛЕКСЕЕВ,  
генеральный директор  
ООО «НПП «Молот», г. Павлово,  
Нижегородская область

улучшению условий труда сотрудников, профилактические медосмотры, помогает попасть на обследование в областные больницы, оказывает материальную помощь. Женщинам, работающим на нашем предприятии (они составляют почти половину коллектива), предоставляется обязательный летний отпуск, чтобы провести больше времени со своими детьми.

Глубокая социальная ответственность предприятия выражается ещё и в его участии в государственной программе по трудоустройству инвалидов. Сейчас здесь работают четыре человека с ограниченными возможностями. По словам Валерия Анатольевича, желания работать у них ничуть не меньше, чем у остальных сотрудников.

Говорят, что показатель зрелости компании – её участие в благотворительности. ООО «НПП Молот» оказывает спонсорскую помощь павловской школе №3, городской библиотеке, администрации села Варез, детскому дому, спортивному клубу по дзюдо...

Обеспечивая качественное и своевременное исполнение заказов, павловское предприятие выполняет гораздо более важную миссию – делает труд людей в различных отраслях безопаснее, эффективнее и комфортнее. Впереди у предприятия ещё много новых проектов в различных сферах. Так, помимо всего прочего, с 2006 года оно успешно инвестирует в медицинскую компанию, которая разрабатывает и производит хирургический инструмент из титановых сплавов.

– На проводимых с промышленниками области собраниях правительство Нижегородской области и лично Е.Б. Люлин ставят достаточно масштабные задачи. Мы заинтересованы в том, чтобы промышленность в регионе росла и развивалась, и готовы приложить для этого максимум усилий, – говорит Валерий Алексеев. – Мы ждем большей заинтересованности в нас со стороны властей и надеемся, что в будущем наше сотрудничество станет более тесным и плодотворным.